

MAINONTA-TYÖKALU

Sosiaalisen median mainonta-työkalu auttaa yritystä valitsemaan sosiaaliset mediat kohderyhmän mukaan ja suunnittelemaan mainontaa valituissa medioissa. Tätä lomaketta varten kannattaa lukea [Digitaalisen markkinoinnin käsikirja: opas mikro- ja Pk-yritykselle](#) sivut 129-139. Tätä yhdessä vuosikellon kanssa.

MITEN VALITA OIKEA KANAVA?

Mitä medioita kohderyhmä käyttää?

Missä kohderyhmä viettää aikaa?

Mistä tavoitetaan massat?

Mistä tavoitetaan kuumat liidit?



KANAVA JA KÄYTTÖTARKOITUS:	KENELLE JA MIKSI:	KOHDENTAMINEN:	HINNOITTELU:	MAINOSTYYPIT:	ANALYTIikka:	SMART:	MITTAAMINEN (KPI:T):
 Facebook - yhteisöpalvelu	Kuluttajat ja yritykset - tavoittaa suuren massan, kustannustehokas ja tarkka kohdentaminen	Tarkka kohdentaminen: Mielenkiinnon kohteet, demografiat... Laaja kohdentaminen	Budjettityyppi: Päivä- tai kokonaisbudjetti. Hinnoittelu:	Sponsoitu sisältö, Kuvamainos, karusellimainos, diaesitysmainos, videomainos, sarakemainos, Facebook pikseli	Esimerkiksi: 1) Ketä tavoitetaan, 2) Millainen sisältö kiinnostaa, 3) Julkaisujen kattavuus	Määrittele yrityksen lyhyen aikavälin tavoitteet SMART-mallia hyväksikäyttäen (täsmällinen, mitattava, saavutettava, relevantti, aikaan sidottu)	Mitkä ovat avainindikaattorit (KPI:t) kanavittain, joita seurataan tavoitteisiin pääsemiseksi?
 Instagram - kuvien jakopalvelu (edellyttää, että yritys on Facebookissa)	Pääosin kuluttajat - visuaalinen kanava, tavoitteena inspiroituminen	Mielenkiinnon kohteet, demografiat	Budjettityyppi: Päivä- tai kokonaisbudjetti. Hinnoittelu:	Sponsoroitu sisältö, Syöte (feed): syötemainos, karusellimainos, videomainos. Tarina (story): storymainos, karusellimainos, videomainos	Esimerkiksi: 1) Kattavuus (kuinka moni on nähnyt mainoksen) 2) sitoutuminen (kuinka moni on tykännyt, kommentoinut tai jakanut) 3) liikenne (kuinka moni on klikannut linkkiä verkkosivulla) 4) konversio (kuinka moni on tehnyt ostoksen)	Määrittele yrityksen lyhyen aikavälin tavoitteet SMART-mallia hyväksikäyttäen (täsmällinen, mitattava, saavutettava, relevantti, aikaan sidottu)	Mitkä ovat avainindikaattorit (KPI:t) kanavittain, joita seurataan tavoitteisiin pääsemiseksi?

SAMOJA PERIAATTEITA VOI NOUDATTAA MAINONNAN SUUNNITTELUSSA MYÖS MUISSA KANAVISSA

KANAVA JA KÄYTTÖTARKOITUS:	KENELLE JA MIKSI:	KOHDENTAMINEN:	HINNOITTELU:	MAINOSTYYPIT:	ANALYTIikka:	SMART:	MITTAAMINEN (KPI:T):
 YouTube - videopalvelu	Kuluttajat ja yritykset	Kiinnostuksen kohteet- Demografiset ryhmät- Yleisön tavoitteet- Aiheet - Avainsanat- Laitteet- Uudelleenmarkkinointi	Budjettityyppi: Päivä- tai kokonaisbudjetti. Hinnoittelu: Korkein katselukertakohtainen hinta CPV, Tuhannen näyttökerran hintatavoite CPM, Tuhannen näytön impressiohintaa CPA-tavoite, Maksimoi konversiot	Näyttömainos, Peittokuvamainos, Ohitettava videomainos, Ei ohitettava videomainos (pakko katsoa), Puskurimainos (lyhyt video, enintään 6 sekuntia, pakko katsoa), Sponsoroidut kortit	Esimerkiksi: 1) Hakusanat 2) Lokaatio 3) Katseluaika 4) Keskimääräinen näyttöaika 5) <u>Katselumäärät</u>	Määrittele yrityksen lyhyen aikavälin tavoitteet SMART-mallia hyväksikäyttäen (täsmällinen, mitattava, saavutettava, relevantti, aikaan sidottu)	Mitkä ovat avainindikaattorit (KPI:t) kanavittain, joita seurataan tavoitteisiin pääsemiseksi?
 LinkedIn - yhteisöpalvelu	Pääosin yritykset - Yrityspäätäjät (ratkaisumyynä, konsultointi, tapahtumamarkkinointi). Yksityishenkilöt ja yritykset (koulutuspalvelut, tapahtumamarkkinointi, rekrytointi)	Demografiset tiedot- yritystiedot - osaaminen ja koulutus- yrityksen nimi, toimiala, koko- henkilön koulutustaso, ryhmät, kokemus- oma jaottelu	Budjettityyppi: Päivä- tai kokonaisbudjetti. Hinnoittelu: CPC / CPM / CPS	Sponsoroitu sisältö, Syöte (feed), InMail, Dynaaminen mainos, Tekstimainos, Dynaaminen mainos, Karusellimainos, Pikseli (uudelleen markkinointi = remarketing)	Esimerkiksi: 1) Missä seuraajat asuvat 2) Millä alalla työskentelevät 3) sivuvierailujen määrä 4) Julkaisujen näyttökerrat 5) Julkaisujen reaktiot 6) Julkaisujen klikkaukset...	Määrittele yrityksen lyhyen aikavälin tavoitteet SMART-mallia hyväksikäyttäen (täsmällinen, mitattava, saavutettava, relevantti, aikaan sidottu)	Mitkä ovat avainindikaattorit (KPI:t) kanavittain, joita seurataan tavoitteisiin pääsemiseksi?

