

DIGITAALISEN MARKKINOINNIN KPI:T

Tätä työkalua varten lue [Digitaalisen markkinoinnin käsikirja: opas mikro- ja PK-yrityksille](#) luku 7.4 (sivut 201-204).

KPI	TULOS EDELLELLÄ PERIODILLA	TAVOITE NYKYISELLÄ PERIODILLA	TULOS NYKYISELLÄ PERIODILLA
ROI (SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO)			
MYYJÄT • YKSIKÖT • ARVOT			
NETTISIVU/BLOGI • UUDET SIVUVIERAILUT • KESKIMÄÄRÄINEN KESTO • TILAAJAT PÄIVITYKSIIN/ UUTISKIRJEISIIN • LUODUT LIIDIT			
KESKIMÄÄRÄINEN KÄVIJÄN HINTA			
KESKIMÄÄRÄINEN TYKKÄYKSEN HINTA (FACEBOOK)			
KESKIMÄÄRÄINEN LIIDIKUSTANNUS			
KESKIMÄÄRÄINEN ASIAKKAAN HANKINTAKUSTANNUS			
MARKKINAJOHTAJAN TULOS (TOP 5)			
TIETOISUUSTASO (OFFLINE-KYSELY)			
MIELTYMYSTASO (OFFLINE-KYSELY)			

KPI	TULOS EDELLELLÄ PERIODILLA	TAVOITE NYKYISELLÄ PERIODILLA	TULOS NYKYISELLÄ PERIODILLA
NPS-TULOS (NET PROMOTER SCORE)			
MIELIPIDETULOS (SISÄLTÄÄ KILPAILIJOIDEN VERTAILUN)			
TIETOKANNAN KOKO			
NÄKYMÄT / LIIDIT			
ASIAKKAAT			
EDUSTAJAT			
VAIKUTTAJAT			

