



Tätä työkalua varten lue [Digitaalisen markkinoinnin käsikirja: opas mikro- ja PK-yrityksille](#) luku 7.4 (sivut 201-204).

KPI	TULOS EDELLELLÄ PERIODILLA	TAVOITE NYKYISELLÄ PERIODILLA	TULOS NYKYISELLÄ PERIODILLA
SIVUSTOKÄYNNIT			
SIVUVIERAILIJOIDEN MÄÄRÄ			
POISTUMISPROSENTTI			
KESTO			
NÄYTTÖKERRAT <ul style="list-style-type: none">PASSIIVINEN SITOUTUMINEN			
SUOSITUIMMAT SIVUSTOT			
SUOSITUIMMAT LATAUKSET			
SITOUTUMINEN <ul style="list-style-type: none">LATAUKSET			
SITOUTUMINEN <ul style="list-style-type: none">TYKKÄYKSET / SUOSIKIT			
SITOUTUMINEN <ul style="list-style-type: none">KOMMENTIT			
SITOUTUMINEN <ul style="list-style-type: none">REKISTERÖINNIIT / UUTISKIRJEET			

KPI	TULOS EDELLELLÄ PERIODILLA	TAVOITE NYKYISELLÄ PERIODILLA	TULOS NYKYISELLÄ PERIODILLA
MUUTOSNOPEUS			
KONVERTOINNIT • JOHTO & MYYNNIT			
MYYNTI (KAIKKI MYYNNIT)			
TEHTÄVÄN SUORITTAMINEN			
SCAR (OSTOSKÄRRYN HYLKÄYSASTE)			
TYTYTYVÄISYYSLUVUT			
NPS TULOS			
MIELIPIDELUVUT			
ÄÄNTEN JAKO			
SOSIAALISEN MEDIAN ALUSTAT - TOISTA JOKAISEEN ALUSTAAN			
SEURAAJAT / TYKKÄYKSET • SITOUTUMISET YMS.			

